

濮市监工〔2023〕61号

**濮阳市市场监督管理局工业园区分局  
关于印发2023年“双随机、一公开”抽查计划  
的通知**

各股室：

《濮阳市市场监督管理局工业园区2023年“双随机、一公开”抽查计划》已经分局同意，现予以印发，请遵照执行。

# 濮阳市市场监督管理局工业园区分局 2023年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	不同风险程度的抽查比重（按照信用风险等级分类，对不同风险级别设定不同比例）	抽查时间	责任股室
1	2023年度分局登记企业信用风险抽查	2023年分局登记企业信用风险抽查	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	分局登记企业	现场检查	A类（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在1%） B类（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在3%） C类（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在	7-10月	注册股
				名称规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向					
				经营（驻在）期限的检查	一般检查事项	不定向					
				经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查	一般检查事项	不定向					
				住所（经营场所）或驻在场所的检查	一般检查事项	不定向					
				法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项	不定向					

2	2023 年度分局登记企业信用风险抽查	2023 年度分局登记企业信用风险抽查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	不定向	分局登记企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	10%) D 类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 20%)	7-10 月	注册股
3	2023 年园区工业产品生产许可证产品生产企业条件“双随机、一公开”监督抽查	2023 年园区工业产品生产许可证企业条件“双随机、一公开”监督抽查	产品质量监督抽查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项	定向	园区工业产品生产许可证获证企业	现场检查		5-12 月	质监股
4	2023 年特种设备抽查	2023 年特种设备行政许可监督抽查	特种设备监督检查	对特种设备生产和充装单位、检验检测机构的监督抽查	重点检查事项	不定向	园区登记的市场主体	现场检查、书面检查		5-11 月	
									A 类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 1%) B 类(按照信用		

5	在用计量器具监督检查	2023 年度加油机计量专项监督检查	计量监督检查	在用加油机计量监督检查	重点检查事项	定向	园区范围内成品油零售业务的合法加油站	现场检查	风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 3%) C类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 10%) D类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 20%)	6-7 月	食品安全综合股
6	在用计量器具监督检查	2023 年度对集贸市场、超市计量专项监督检查	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	园区范围内合法集贸市场、超市	现场检查		8-9 月	
7	2023 年度濮阳市餐饮食品安全“双随机、一公开”抽查计划	餐饮食品安全监督检查	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查		2023 年 6 月 20 日至 2023 年 11 月 30 日	
8				特殊医学用途配方食品销售监督检查	一般检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查			

9		保健食品销售监督检查	一般检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查			
10		食用农产品销售监督检查	食用农产品销售企业(者)监督检查	重点检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查		
11		食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	重点检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查		
12		餐饮服务监督检查	校园(含托幼机构)食品	一般检查事项	定向	分局登记的市场主体	现场检查		
								<p>A类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在1%)</p> <p>B类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在3%)</p> <p>C类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在3%)</p>	
								全年	食品安全综合股

13	水电气暖价格检查	水电气暖价格检查	价格行为检查	执行政府定价、明码标价情况的检查	一般检查事项	不定向	各经营企业	现场检查	10%) D类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在20%) ≥5% A类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在1%) B类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在3%) C类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在10%) D类(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在20%)	12月底	监管股
14	医疗服务价格检查	医疗服务价格检查	价格行为检查	执行政府指导价、明码标价及其他价格行为的检查	一般检查事项	不定向	各经营企业	现场检查		12月底	
15	野生动物市场交易行为检查	野生动物市场交易行为检查	野生动物市场交易行为检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	不定向	分局登记企业	现场检查		7-10月	
16	广告行为检查	广告行为检查	广告行为检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定向	分局登记企业	现场检查		7-10月	

										≥5%	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	--

备注：1、本计划中各任务均由市局组织实施。各县（区）局应根据相关规定和要求自行制定本级计划并组织实施。2、本计划共涵盖《濮阳市市场监督管理局随机抽查事项清单（第一版）》中的登记事项检查、公示信息检查等 34 个类别、64 个事项。计划未覆盖事项的抽查工作由市局各相应科室另行安排。

附件 1:

局

## 企业执法检查登记表

执法人员		姓名	执法证件名称	执法证件编号
被检查单位		单位名称		
		单位地址		
检查内容	1. 登记事项	1. 实际情况与登记事项是否一致 <input type="checkbox"/>	检查结果	1. 未发现问题 <input type="checkbox"/>  2. 未按规定公示应当公示的信息 <input type="checkbox"/>  3. 公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假 <input type="checkbox"/>  4. 通过登记的住所（经营场所）无法联系 <input type="checkbox"/>
	2. 公示信息	1. 年度报告、即时公示信息是否真实、及时、全面 <input type="checkbox"/>		
	3. 年度报告	1. 提交的年度报告是否隐瞒真实情况、弄虚作假 <input type="checkbox"/>		
	4. 侵害消费者权益行为	1. 提供商品或服务信息义务履行的情况 <input type="checkbox"/> 2. 是否存在排除或限制消费者权利、加重消费者义务行为 <input type="checkbox"/>		
	5. 流通领域商品质量监督	1. 是否存在销售淘汰产品行为 <input type="checkbox"/> 2. 是否存在销售失效、变质产品行为 <input type="checkbox"/> 3. 产品包装、标识是否符合要求 <input type="checkbox"/> 4. 服务业经营者是否存在违法行为 <input type="checkbox"/> 5. 进货检查验收制度执行情况 <input type="checkbox"/> 6. 销售者购进或销售商品情况 <input type="checkbox"/> 7. 经营场所或平台履行审查登记义务情况 <input type="checkbox"/>		
	6. 广告违法行为	1. 广告发布登记情况 <input type="checkbox"/> 2. 广告业务管理制度建设情况 <input type="checkbox"/>		
	7. 商标违法行为	1. 商标代理、使用、许可、印制等行为是否符合规定 <input type="checkbox"/> 2. 集体商标、证明商标使用是否符合规定 <input type="checkbox"/>		
	8. 特殊标志违法使用行为	1. 是否存在擅自改变特殊标志的文字、图形的行为 <input type="checkbox"/> 2. 特殊标志的使用范围是否超出核准范围 <input type="checkbox"/>		



<b>检查内容</b>	9. 直销 违法 行为	1、重大变更的检查 <input type="checkbox"/> 2、超出直销产品范围从事直销经营活动的检查 <input type="checkbox"/> 3、宣传和推销行为的检查 <input type="checkbox"/> 4、直销员招募的检查 <input type="checkbox"/> 5、直销员业务培训的检查 <input type="checkbox"/> 6、直销员报酬支付的检查 <input type="checkbox"/> 7、换货、退货的检查 <input type="checkbox"/> 8、信息报备和披露的检查 <input type="checkbox"/> 9、保证金规定遵守情况的检查 <input type="checkbox"/>	<b>检查结果</b>	5. 发现问题已责令改正 <input type="checkbox"/>
	10. 拍卖 活动 经营 资格	1. 注册资本是否符合要求 <input type="checkbox"/> 2. 是否有自己的名称、组织机构、住所和章程 <input type="checkbox"/> 3. 是否配备与从事拍卖业务相适应的拍卖师和其他工作人员 <input type="checkbox"/> 4. 法律、法规和规章规定的其他事项 <input type="checkbox"/>		6. 不配合检查情节严重 <input type="checkbox"/>
	11. 文物 经营 机构	1. 文物商店和文物拍卖企业获得许可情况 <input type="checkbox"/> 2. 是否存在未经许可擅自从事文物商业经营活动的行为 <input type="checkbox"/>		7. 未发现开展本次抽查涉及的经营活动 <input type="checkbox"/>
	12. 对非 法交 易野 生动 物等 违法 行为 提供 交易 服务	1. 是否存在为非法出售、购买、利用野生动物及制品提供交易服务的情况 <input type="checkbox"/> 2. 是否存在为禁止使用的猎捕工具提供交易服务的情况 <input type="checkbox"/>		8. 发现问题待后续处理 <input type="checkbox"/>
<b>备注</b>	1. 可填写发现的具体问题（如某种即时信息未公示，发现涉嫌某种违法线索等）。 2. 该表检查内容，各地可根据具体检查事项进行简化。 3. 个体工商户及农民专业合作社可参照适用。 4. 本表双面打印。			

检查情况是否属实：

见证人签字：

单位负责人签字（盖章）：

核查时

## 附件 2:

### “双随机一公开”检查小组

第一组：杨金水、周玉香

负责野生动物市场交易行为检查、广告行为检查、价格行为检查

第二组：安志军、鲁桂梅

负责对特种设备生产和充装单位、检验检测机构的监督抽查、在用计量器具监督检查

第三组：王德帅、安志军

负责食品生产监督检查、餐饮服务监督检查、食品销售监督检查、特殊食品销售监督检查、食用农产品销售监督检查

第四组：吴军峰、张乐

负责营业执照登记事项检查、公示信息检查



