

濮阳工业园区委托招商咨询服务 费项目绩效评价报告

项目名称：濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目

项目单位：濮阳工业园区招商服务局

委托单位：濮阳工业园区财政局

评价单位：河南立丰绩效评价咨询有限公司

2022年11月

目 录

摘 要.....	1
一、基本情况.....	7
(一) 项目概况.....	7
(二) 预算资金来源、使用及拨付流程.....	10
(三) 项目计划实施及实际完成情况.....	11
(四) 项目组织及管理.....	12
(五) 项目绩效目标.....	14
二、绩效评价工作开展情况.....	15
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	15
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等.....	16
(三) 绩效评价工作过程.....	24
三、综合评价情况和评价结论.....	28
(一) 综合评价情况.....	28
(二) 评价结论.....	28
四、绩效评价目标分析.....	29
(一) 项目决策情况.....	29
(二) 项目过程情况.....	31
(三) 项目产出情况.....	34
(四) 项目效益情况.....	36
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	38
(一) 主要经验及做法.....	38
(二) 存在的问题及原因分析.....	38
六、相关建议.....	40
附件 1 指标体系表.....	42
附件 2 基础表.....	53
附件 3 访谈提纲.....	55
附件 4.满意度报告.....	56

摘要

一、项目概况

为贯彻落实《濮阳市人民政府关于支持绿色涂料产业发展的意见》（濮政〔2021〕25号）文件要求，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色涂料产业发展体系，打造集研发、生产、交易、应用、服务于一体的中国重要的绿色涂料生产基地。濮阳市委、市政府把发展绿色涂料产业作为促进化工产业转型升级的有效抓手。为加快濮阳绿色涂料产业园大建设、大发展，支持中介机构参与招商。濮阳工业园区管理委员会（以下简称“区管委会”）经讨论明确了涂料产业园的高质量发展工作，采取委托招商的方式开展，由濮阳工业园区招商服务局（以下简称“区招商局”）作为预算单位，负责项目的具体对接及经费支付。

区招商局根据领导要求及项目相关合同内容，为支付委托招商及咨询服务费，于2021年1月18日向区管委会提出专项经费申请。濮阳工业园区财政局依据园区主要领导批示，于2021年1月20日批复下达预算资金200万元，区招商局于当日支付北京耀隆宏天咨询服务有限公司200万元。合同支付率100%。专项用于濮阳工业园区委托招商咨询服务费的支出。

区招商局作为项目单位，负责编制预算申请及资金支付，监督第三方按照委托协议约定内容开展工作，并对完成情况进行考核验收。北京耀隆宏天咨询服务有限公司作为第三方，负责根据委托协议约定和项目单位要求开展招商咨询服务等工作。

二、评价工作开展情况

评价组自 2022 年 11 月承接本项目后，通过前期调研、评价思路定位、方案审核讨论等关键环节，形成本次绩效评价关注重点：**一是**关注购买服务的必要性，根据政府部门职责的划分，评价购买服务与部门履职是否重复；**二是**结合实施内容的任务目标，关注项目的实际产出及效果情况；**三是**根据项目资金管理及投入，关注项目资金的使用范围及执行情况进行了了解，尤其关注资金使用的合规性；**四是**关注项目长效管理机制是否健全。

评价组围绕项目特点和评价重点，以实施效果为导向设计本项目绩效评价指标体系，通过调研、访谈、问卷调查、专家咨询、文件查阅，对本项目开展绩效评价。期间，通过对区招商局进行调研访谈，详细了解项目实施细节，选择评价要素并进一步细化核心评价指标；同时获取该项目相关支出明细账等实施环节的相关资料。在此基础上，按照项目指标体系对相关数据信息进行汇总分析，形成了该项目的绩效评价报告。

三、绩效分析

评价认为，**一是购买服务必要性方面**，本项目的实施是为实现濮阳市工业园区招商引资重大招商项目新突破，进一步提升工业园区知名度。**二是项目产出效益完成情况**，年度内完成了合同约定的相关内容，招商模式创新，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。**三是项目资金控制有效性方面**，作为政府购买服务类项目，委托招商及咨询服务费

200 万元/年，合同签订后一次性支付 200 万元。合同金额的签订无明确的依据标准，对财政资金的监控不够有效。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

拓展多种招商模式，重点实施产业链招商

园区主要领导高屋建瓴，不断创新招商模式，依托协会招商、产业链招商、以商招商的同时，拓展委托招商、基金招商、亲情招商等形式多样的招商模式。在招大招优的同时，注重产业链招商，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，坚定不移打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。

（二）存在的问题及原因分析

1. 资金管理方面

合同签订金额合理性不足，与文件要求不一致

《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）“支持中介机构参与招商工作，可给予每年不超过 20 万元的工作经费。中介机构招引项目落地的，按项目实际到位固定资产投资额的 3‰给予奖励，单个项目最高奖励 200 万元。对引进世界 500 强企业、国内 500 强企业、国内民企 500 强企业的项目，分别再一次性给予 30 万元、20 万元、10 万元奖励……。”

根据相关项目资料得知，该项目合同金额即为预算金额，委托招商及咨询服务费 200 万元/年，并无具体的预算构成明细及资金测算标准，且与文件要求的“基本工作经费+奖励资

金”的模式有出入。不利于发挥项目承接单位的积极性，也不利于对其服务质量的考核。

2. 项目执行方面

(1) 价款支付不合理，服务合同管理有效性不足

根据财政部 102 号令“政府购买服务合同应当明确服务的内容、期限、数量、质量、价格，资金结算方式，各方权利义务事项和违约责任等内容。并根据服务数量和质量等因素向其支付费用。”

该项目委托协议约定：甲方向乙方每年支付 200 万委托招商及咨询服务费，作为乙方帮助甲方提供咨询及招商引资服务的费用，未明确资金结算方式。且根据支出凭证，该项目于 2021 年 1 月 20 日下达资金 200 万元，项目单位于当日将委托服务费转至北京耀隆宏天咨询服务有限公司。服务期开始前一次性将资金支付给第三方，未考虑服务的数量和质量，不利于对财政资金的监督和管理。

(2) 合同内容不具体，采购需求不明确

根据委托协议约定：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图谱及产业招商连；③乙方每年选派专家为甲方指导产业发展规划；④帮助甲方每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广；⑤被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。合同约定的 5 项内容不够清晰明确，推荐的企业是否有落地投资等方面的考核要求，选派的专家指导次数、指导内容等不明确，为园区策划涂料行业相关会议的次数、规模等具体内容不清晰。与政府购买服务合

同应当明确服务内容、期限、数量、质量等要求不符。

3. 预算绩效管理方面

绩效意识不强，绩效指标设置不合理

根据项目绩效自评表，本项目设置的绩效指标与绩效目标不对应。如①“产出数量指标：推荐企业个数 15”，未覆盖项目绩效目标其他内容；②“产出质量指标：对接企业个数 30”，未能体现项目质量完成情况，绩效指标设置不合理；③“产出成本指标：委托招商成本 200 万元”未根据绩效目标做细化分解。

五、评价结论

运用由项目组设计并通过公司内专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、访谈以及实地考察，对濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目绩效进行客观评价。总得分 80.23 分，按照绩效评价评级标准，评价等级为“良”。其中“决策”类得分率 48.33%；“过程”类得分率 78.33%；“产出”类指得分率 87.04%；“效益”类得分率 92.40%。

六、有关建议

（一）以事定费，提高合同金额测算准确性

建议区相关领导部门，严格按照《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）的经费奖励及测算标准，遵循预算约束、以事定费、公开择优，合理签订招商服务咨询合同金额，充分考虑购买服务的数量和质量。招商局在编制项目预算申请时，将预算支出进行细化，并做到标准依据明确。

（二）加强合同管理，完善监督管理机制

建议相关合同及预算参与部门，加强政府采购类项目的合同管理，明确采购内容及相关要求。制定各项工作实施的时间节点，明确考核验收的标准及要求，根据项目的实施进度规划资金支出进度，合理利用财政资金。提高财政专项资金使用的经济性、效率性、效益性与公平性。

（三）加强绩效学习，细化分解绩效指标

建议区招商局结合中发 34 号文件、濮发 17 号文等文件精神，做好预算前的绩效目标填报，定量指标尽量精准、量化衡量，定性指标应充分结合地方实际与项目特点细化、分解为多个考核维度，充分发挥绩效目标对于实际工作组织开展的指导、督促作用。

濮阳工业园区委托招商咨询服务 费项目绩效评价报告

为全面贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）等文件的有关要求，扎实推进市级预算绩效管理工作，根据《濮阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（濮财效〔2020〕8号）等文件的规定，受濮阳工业园区财政局的委托，河南立丰绩效评价咨询有限公司成立评价小组，对濮阳工业园区“委托招商咨询服务费”项目开展绩效评价。评价组根据完善后的方案，经资金核查、现场勘查、实地访谈、社会调查等必要的评价程序，运用绩效原理进行分析汇总，形成评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 立项背景和目的

近些年来，国家为了保证在经济发展同时确保环境得到更好保护，涂料行业作为建筑行业必不可少的材料之一，其绿色环保性能备受人们关注，传统企业靠量大价低已不能满足市场需求，随着社会、经济的不断发展，涂料行业也进入转型时代，从过去的价格竞争转为差异竞争，消费者需求也从传统的功能需求转为个性功能需求，绿色节能环保也将成为未来涂料发展的主流。

濮阳因油而建、因油而兴，化工产业基础雄厚，产业链较为完整，形成了门类齐全、品种配套的化工产业体系。濮阳是国家和河南省重点建设的石油化工基地，河南省政府批复濮阳 65 平方公里作为新型化工基地。工业园区是濮阳市东部新城的中心区、高铁商圈的核心区，65 平方公里新型化工基地的重要组成区，同时也是新型化工基地的先导区、示范区、引领区。市委、市政府对工业园区的定位为濮阳经济建设和工业发展的主阵地、主战场、主引擎，濮阳市的城市副中心，濮阳人民的命脉和饭碗所在地。

濮阳绿色涂料产业园位于濮阳市新型化工基地与濮阳工业园区叠加区域，市委、市政府把发展绿色涂料产业作为促进化工产业转型升级的有效抓手，作出了在濮阳工业园区高标准建设中国·濮阳绿色涂料产业园的战略决策。自 2016 年以来，中国·濮阳绿色涂料产业园从无到有、快速发展，中国防水材料行业第一品牌东方雨虹、国家级高新技术企业展辰、中国最具价值品牌涂料类第 1 名三棵树等 20 余家知名涂料企业相继落户。

为加快濮阳绿色涂料产业园大建设、大发展，本着“政府发起、企业具体运作”的方针和“优势互补、平等互利、共同发展”的原则，2020 年 12 月 8 日，就濮阳工业园区管理委员会（以下简称“甲方”）委托北京耀隆宏天咨询服务有限公司（以下简称“乙方”）进行招商，并对提供咨询服务事宜进行了洽谈。在充分协商的基础上，双方就委托招商及咨询服务相关事宜达成协议。服务内容：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图谱

及产业招商连；③乙方每年选派专家为甲方指导产业发展规划；④帮助甲方每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广。⑤被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。委托招商及咨询服务费 200 万元/年。

作为区管委会一级预算单位的濮阳工业园区招商服务局（以下简称“区招商局”）负责项目的具体对接及经费支付。为支付委托招商及咨询服务费，区招商局于 2021 年 1 月 18 日向区管委会提出专项经费申请。濮阳工业园区财政局依据园区主要领导批示，于 2021 年 1 月 20 日批复下达预算资金 200 万元，区招商局于当日支付北京耀隆宏天咨询服务有限公司 200 万元。合同支付率 100%。

2. 项目立项依据

（1）《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29 号）“支持中介机构参与招商。支持各县（区）及有关单位和商协会、招商专业机构、投资公司、咨询公司、会计师事务所等各类中介机构签订委托招商协议，参与我市招商工作，可给予每年不超过 20 万元的工作经费。中介机构招引项目落地的，按项目实际到位固定资产投资额的 3%给予奖励，单个项目最高奖励 200 万元。对引进世界 500 强企业、国内 500 强企业、国内民企 500 强企业的项目，分别再一次性给予 30 万元、20 万元、10 万元奖励……”

（2）《濮阳市人民政府关于支持绿色涂料产业发展的意见》（濮政〔2021〕25 号）“全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，提升

价值链，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色涂料产业发展体系，打造集研发、生产、交易、应用、服务于一体的中国重要的绿色涂料生产基地……”

（二）预算资金来源、使用及拨付流程

1. 预算资金来源

根据项目单位提供的相关项目资料，该项目的合同金额 200 万元即预算金额，无具体的预算构成明细及资金测算标准。区财政实际批复下达资金 200 万元，资金到位率 100%。专项用于委托招商及咨询服务费用。资金全部来源于区级一般公共预算。

2. 资金使用

根据项目单位提供的支付凭证，该项目资金于 2021 年 1 月 20 日一次性支付给北京耀隆宏天咨询服务有限公司，合同履行率 100%。

3. 资金拨付流程

区招商局向区管委会提出经费申请，经区管委会主要领导批示后，由区财政局下达预算资金。区招商局依据合同进行资金支付。该项目资金拨付流程图如下：

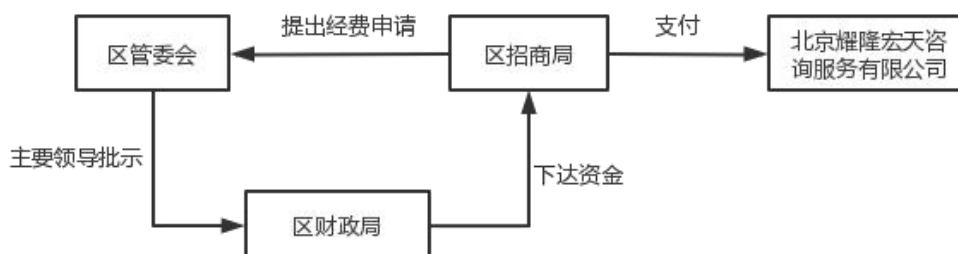


图 1-1: 资金拨付流程图

(三) 项目计划实施及实际完成情况

1. 计划实施内容

根据委托协议签订，该项目计划实施内容主要有：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图谱及产业招商连；③乙方每年选派专家为甲方指导产业发展规划；④帮助甲方每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广；⑤被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。

2. 实际完成情况

根据项目单位提供的相关资料，2021 年实际完成工作主要有：①推荐考察企业 18 家；②制作《河南濮阳工业园区产业链招商图谱》；③指导产业发展规划已完成；④2021 年 7 月 20-22 日，在濮阳召开 2021 年亚太国际涂料产业发展大会；⑤策划涂料行业相关会议、活动 1 次。具体完成情况如下表：

表 1-1: 赴园区考察企业名单统计表:

科目	企业名称	洽谈内容	来访时间
推荐考察企业	河南融发化工有限公司	考察	2021.3.25
	三和化工有限公司	考察对接	2021.3.10
	河南融发化工有限公司	考察	2021.3.25
	万华化学集团股份有限公司	考察对接	202.4.19
	立邦中国供应链本部营建中心	考察对接	2021.4.26
	北新集团建材股份有限公司	考察对接	2021.4.26
	河南永畅新材料有限公司	考察对接	202.5.6
	南通旭化成精细化工(南通)有限公司	考察对接	2021.5.10
	河南晟原集团	考察对接	2021.5.14
	浙江杭州航民集团	考察对接	2021.6.17
	上海职力新能源科技有限公司	考察对接	2021.7.7
	丸松精密机械有限公司	考察对接	2021.7.19
	上海新佑集团	考察对接	2021.8.19
	上海保立佳化工股份有限公司	实地考察	202.9.17
	盈德宝气集团	考察对接	2021.9.22
	中国航天科工集团有限公司	考察对接	2021.9.26
	广东嘉宝莉化工集团股份有限公司	考察对接	2021.12.18

科目	企业名称	洽谈内容	来访时间
	首都产业建设集团	考察对接	2021.12.27
合计	18		
策划涂料行业相关会议	安徽滁州大禹防水科技发展有限公司	项目投资问题进行考察座谈	2021.3.15
合计	1		

(四) 项目组织及管理

1. 项目组织与职责

区招商局：作为项目单位，负责编制项目预算并提交区管委会审核；负责制定招商引资工作规划、统筹规范对外招商引资活动、项目线索的收集、对接、跟踪及洽谈、起草入园项目投资合同文本，做好项目签约工作。

区管委会：负责对区招商局递交的预算申请进行审核，审核后递交区财政局；负责与咨询公司签订委托合同。

区财政局：作为资金保障单位，负责审核项目单位的预算申请，并及时批复下达资金，对财政资金进行监督管理。

2. 项目管理及流程

该项目由区管委会与北京耀隆宏天咨询服务有限公司签订委托合同，招商局根据合同约定条款编制预算申请，并在年初向服务公司支付委托服务费后开始招商引资各项工作。具体流程如下图：

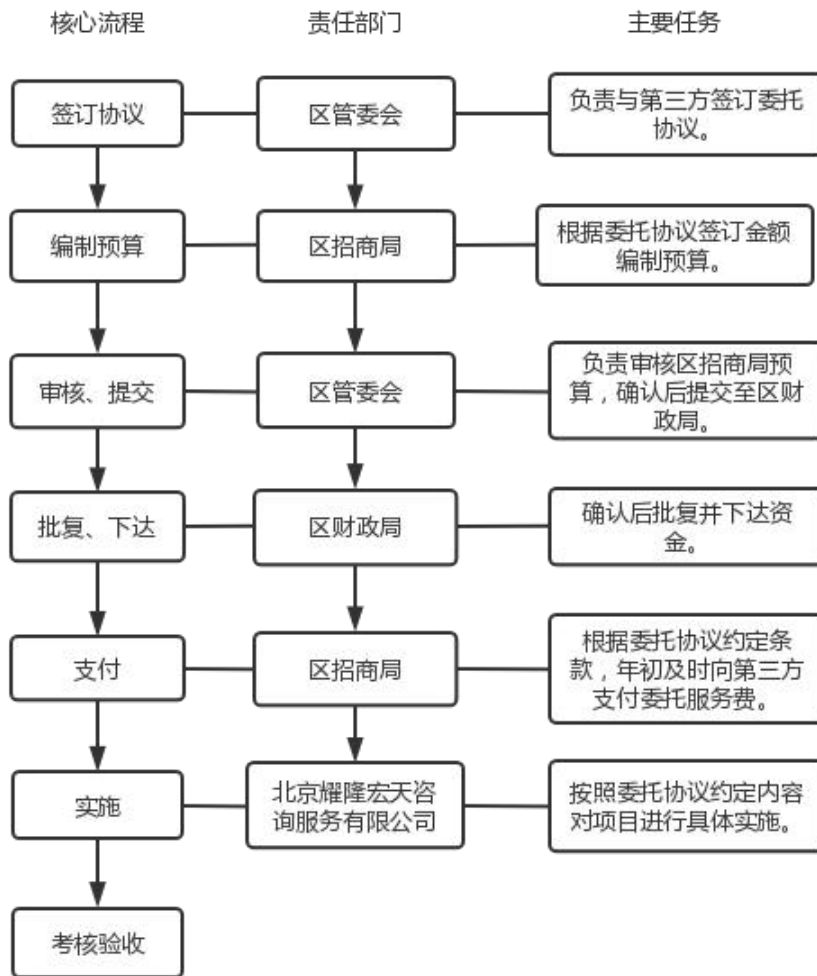


图 1-2: 项目管理流程图

3. 项目相关制度

(1) 财务管理制度

项目单位按照《濮阳工业园区财政局关于印发区级政府采购限额标准和公开招标标准的通知》（濮工财文〔2021〕48号）规定，制定了《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》，加强财务支出管理，明确审批权限，各项经费支出应按照“先填写申请单、后审批、再购置、再审核、最终报销”的程序进行。

(2) 业务管理制度

区招商局为推进各项工作进一步规范化和制度化，不断提高服务质量和办事效率，依据国家法律法规，结合单位实际，制定了《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》。

4. 利益相关方

表 1-2: 利益相关方及其职能

序号	利益相关方	职能部门	主要工作
1	项目单位	工业园区招商局	作为项目单位，负责编制项目预算并提交区管委会审核；负责制定招商引资工作规划、统筹规范对外招商引资活动、项目线索的收集、对接、跟踪及洽谈、起草入园项目投资合同文本，做好项目签约工作。
2	审核部门	工业园区管委会	负责对区招商局递交的预算申请进行审核，审核后递交区财政局；负责与咨询公司签订委托合同。
3	财政部门	工业园区财政局	作为资金保障单位，负责审核项目单位的预算，并及时批复下拨专项资金，监督资金使用。
4	委托单位	北京耀隆宏天咨询服务公司	根据委托协议签订内容负责项目的实施，为区招商局提供有效服务。
5	受益对象	工业园区招商局	提高招商服务质量，促进工业园区经济产业发展。

(五) 项目绩效目标

1. 项目总目标

通过项目的实施，不断创新招商模式，在招大招优的同时，注重产业链招商，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，坚定不移打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。最终实现濮阳市工业园区招商引资重大招商项目新突破，进一步提升工业园区知名度，为工业园区经济社会发展做贡献。

2. 项目年度目标

根据相关项目资料，该项目年度目标为：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图

谱及产业招商连；③乙方每年选派专家为甲方指导产业发展规划；④帮助甲方每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广；⑤被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。

3. 项目具体目标

经过与预算单位沟通协商，结合相关材料，依据相关政策 and 文件进行梳理、提炼，对项目绩效目标进行了补充完善，梳理后的绩效目标如下：

(1) 产出目标

数量指标

推荐企业个数 18 家；

质量指标：

对接企业个数 38 家；

时效指标：

招商及时性

(2) 效果指标

经济效益： 外企来访次数 22 次；

社会效益： 提升经济发展水平；

可持续性影响： 外来投资对经济贡献度持续增长；

满意度： 企业满意度 100%。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

本次绩效评价旨在通过对濮阳工业园区委托招商及咨询服务费项目的预算编制及执行情况、目标实现程度、实施效

果等进行分析，发现项目实施过程中存在的问题，深入分析原因，提出改进措施与建议，规范资金管理和使用，提高资金使用效益，总结项目的成绩及存在问题，为今后完善同类项目的管理，促进同类项目全过程管理提供可行性参考建议。

2. 评价对象、范围及时间段

本次绩效评价对象为濮阳工业园区招商局申请的委托招商及咨询服务费资金 200 万元。

评价范围为濮阳工业园区为完成招商服务开展的相关工作。

评价涉及时间段为 2021 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

本次绩效评价遵以下原则：

科学规范，绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和效益性、严格执行规定的程度，采用定量与定性分析相结合的原则。

公正公开，绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依据公开并接受监督。

绩效相关，绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系

(1) 指标体系设计的总体思路

参照绩效评价的基本原理、原则和项目特点，评价组结

合《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、濮阳市财政局关于印发《濮阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（濮财效〔2020〕8号）等相关文件的要求，并按照专项资金绩效评价内容，确定绩效评价一级和二级指标。同时在对该专项资金的背景、内容、绩效目标梳理归纳的基础上，围绕资金使用、资金分配、项目管理等客观分析项目的产出和效益，确定三级指标和四级指标名称，并结合历史经验、指标的重要性以及专家意见设置三级指标和四级指标权重和评分标准，体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径，以增强评价的科学性、严谨性和可行性。具体设计思路如下：

①项目决策指标设计思路：分为项目立项、绩效目标和资金投入三部分。项目立项从“立项依据充分性”和“立项程序规范性”两方面来评价项目立项决策的优劣，主要评价项目与中央、省级、市级“招商引资”规划目标的适应性，是否适应纲领性指导文件精神。绩效目标从“绩效目标合理性”和“绩效指标明确性”两方面来评价项目目标计划制定的优劣。资金投入从“预算编制合理性”反映项目预算编制是否科学、合理。权重为15%。

②项目过程指标设计思路：分为资金管理和组织实施两部分。

资金管理从“资金到位率”、“资金到位及时率”、“预算执行率”来评价项目资金保障程度，从“资金使用合规性”评价项目资金使用情况。

组织实施从“管理制度健全性”和“制度执行有效性”两方面来评价项目业务管理制度的健全性及执行有效性。从“财务监控有效性”评价该项目的财务管理状况。这部分是项目内控管理的综合体现，是保证项目获得绩效的重要基础和前提。权重为 30%。

③项目产出指标设计思路：产出指标的设计主要从项目的实际完成情况、质量情况、完成时效三个方面来分析，用以考察项目计划方案与实际完成匹配度、项目计划完成的完整度、项目质量目标的实现程度。权重为 25%。

④项目效益指标设计思路：效益指标主要围绕社会效益、影响力以及受益对象的满意度三方面分析设计。根据项目绩效目标，在效果指标中反映该项目实施的直接效果；用“促进社会就业”“完善招商产业链”“优化招商环境”来考察项目实施结果是否进行应用；用“长效机制健全性”来考察项目后继实施的可持续性，用“购买方满意度”“工业园区企业满意度”等来考察项目实施后的满意度效果情况，通过对相关负责人的访谈和调研，反映项目实施的实际情况。并通过本项指标反映评价中“实施效果是否充分体现”，“长效管理是否健全”的关注点。权重为 30%。

⑤指标设计依据：对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中根据项目的符合度进行打分。对于计划标准，一般以 100%为满分。对于历史标准，一般不低于项目实施前水平作为保底分，能做到一定提升给予加分。对于其他指标，依据其特征给予增减计分。

⑥权重设计思路

濮阳工业园区委托招商及咨询服务费项目绩效评价指标体系由四级指标构成，共设置一级指标 4 个；二级指标 11 个；三级指标 20 个；四级指标 12 个。一级指标分为项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分。一级指标体系的权重分配为：决策类指标占 15%、过程类指标占 30%、产出类指标占 25%，效益类指标占 30%。

⑦数据来源及取数方式

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表和访谈提纲。在评价过程中还将采用现场勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

⑧评价标准及评分方式确定的原则和方法

(2) 评价指标框架

本项目指标体系从决策、过程、产出和效益四个方面进行分析，由 4 项一级指标、11 项二级指标、20 项三级指标和 12 项四级指标构成。数据主要来源于法规与政府文件、基础数据采集表、访谈、现场核查等。

表 2-1: 指标体系简表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分
A	A1 项目立	A11 立项依据充分性		2	2

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分	
决策 (15)	项(4)	A12 立项程序规范性		2	2	
	A2 绩效目标(6)	A21 绩效目标合理性		2	1	
		A22 绩效指标明确性		4	1	
	A3 资金投入(5)	A31 预算编制科学性		5	1.25	
B 过程 (30)	B1 资金管理(9)	B11 资金到位率		2	2	
		B12 资金到位及时性		2	2	
		B13 预算执行率		3	3	
		B14 资金使用合规性		2	2	
	B2 组织实施(21)	B21 管理制度健全性	B211 业务管理制度健全性		2	2
			B212 财务管理制度健全性		2	2
		B22 制度执行有效性	B221 采购需求明确性		3	1.5
			B222 政府采购执行有效性		3	2
			B223 服务合同管理有效性		4	2
			B224 档案管理规范性		3	3
			B225 财务监控有效性		4	2
		C 产出 (25)	C1 产出数量(12)	C11 委托服务内容完成率	C111 引入企业情况	6
	C112 综合咨询服务完成情况				2	2
	C113 会务服务完成情况				4	4
C2 产出质量(8)	C21 服务考核通过率		C211 项目落地率	3	3	
			C212 咨询服务	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分
			达标率		
			C213 会议目标完成情况	3	3
	C3 产出时效 (5)	C31 服务内容完成及时性		5	5
D 效益 (30)	D1 经济效益 (6)	D11 助推园区经济高质量发展		6	6
	D2 社会效益 (4)	D21 本地就业岗位增加		2	2
		D22 工业园区知名度提高		2	2
	D3 可持续影响 (7)	D31 长效机制健全性	D311 招商产业链完善	3	3
			D312 招商主体多元化	4	4
	D3 满意度 (13)		D31 购买方满意度	5	5
			D32 工业园区企业满意度	8	5.72
合计				100	80.23

(3) 评价结果的确定

绩效评价结果采用综合评分定级的方法，绩效评价结果实行百分制、四级分类，总分值为 100 分，绩效评级分优、良、中、差。评价得分 90（含）~100 分的，绩效评级为优；得分在 80（含）~90 分的，绩效评级为良；得分在 60（含）~80 分的，绩效评级为中；得分在 60 分以下的，绩效评级为差。

3. 评价方法

(1) 实地调查

评价组到项目单位实地调查，对立项目的、资金拨付流

程、资金使用范围和标准、项目申报材料、项目立项资料、考核资料、项目管理流程、项目相关管理制度等进行调查。

(2) 抽样调查

根据评价需要，为了解项目资金实际使用情况，评价组结合项目单位提供的支出明细进行凭证抽样调查，针对资金使用对象、使用范围、使用标准以及资金审批流程进行核查；对项目单位与中标单位签订的服务合同进行抽样调查，针对合同要素进行调查。

(3) 问卷调查

根据评价需要，针对性设置调查问卷，调研对象为濮阳工业园区环保分局的相关工作人员，以了解相关工作人员对项目执行计划和执行进度是否满意。

(4) 统计分析

对项目单位提供的相关合同以及支出明细等进行统计分析，按照评价标准对过程类指标进行打分；通过对整理后的访谈内容进行统计分析，按照评价标准对效益类指标进行打分。

(5) 逻辑分析

通过逻辑推理分析，设定条件与各种可能产生的结果相关性来寻求各指标之间的内在联系，并借以找出财政资金投入与产出的效果之间的内在联系。

(6) 因素分析法

因素分析法主要是指根据分析对象选择应考虑的各种因素，凭借分析人员的知识和经验研究各因素对确定选择对象的影响及影响程度。

4. 评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理，按照濮阳市财政局《关于印发〈濮阳市市级预算项目支出绩效评价管理方法〉的通知》（濮财效〔2020〕8号），分别按照计划标准、行业标准、历史标准制定。

对于反映项目立项情况的战略目标适应性、立项依据充分性、立项的规范性等指标，如 A1 类指标，根据项目对相关政策、法规、制度的符合度进行打分。

对于反映财政预算执行情况的指标，如 B11 类指标，通常以 100% 为满分，按照区间赋值计算。

对于反映项目完成情况、及时情况的指标，如 C11 类指标，分别按其完成率、及时率打分。

对于描述状态的定性类指标，如满意度指标，一般通过问卷或访谈等方式采集相关数据，统计分析后，按加权平均的结果进行打分。

对于其他指标，依据其特征，将考核的具体结果按绩效评价指标体系表中的评分规则给予打分。

本报告绩效评价指标体系表中各指标的权重由评价组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性产生，公司内专家评审后，将根据专家意见最终确定指标权重。

5. 绩效评价依据

（1）预算绩效管理类

① 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

②《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

③《中共河南省委河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；

④《中共濮阳市委 濮阳市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（濮发〔2020〕17号）；

⑤濮阳市财政局关于印发《濮阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（濮财效〔2020〕8号）；

⑥濮阳市财政局关于印发《濮阳市市级预算绩效评价结果应用管理办法》的通知（濮财效〔2020〕9号）。

（2）业务管理类

①《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）；

②《濮阳市人民政府关于支持绿色涂料产业发展的意见》（濮政〔2021〕25号）。

（3）其他类

①项目绩效目标申报表

②部门工作计划及总结

③其他相关资料，包括财政部门的预算批复、申请专项转移支付资金的绩效目标及相关资料、年度决算报告、年度预算执行情况报告等。

（三）绩效评价工作过程

1. 绩效评价方案制定过程

在11月份启动绩效评价工作后，委托方组织召开三方定例会，明确本次评价工作的流程，并对绩效评价工作的重要

性进行强调。

在方案制定前，评价组邀请项目单位相关负责人到区财政局进行访谈，深入了解濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目基本情况，收集项目的立项政策依据、制度、资金使用情况等相关资料。评价组对项目实施的背景、法律法规资料、项目实施计划及实际执行情况进行深入研究，按照项目决策、项目过程、产出和效益的指标体系细化设计了项目绩效指标，形成了项目绩效评价初步报告。提交绩效评价的报告初稿后，公司内专家对评价组制定的报告进行了三级复核，公司内专家组根据绩效评价理论和初步报告的整体评价思路，对项目评价思路、评价指标体系和访谈提纲提出了修改意见。收到评审意见后，评价人员根据专家意见逐条修改完善。

2. 绩效评价报告撰写过程

按照项目实施的先后流程，审阅和检查了项目需求申请、预算申请及批复、项目运行管理执行情况及各个环节的档案资料并记录了检查结果。在完成项目现场问卷调查、访谈、核实和检查后，汇总并分析了所有已获取的信息，以此为基础对各项绩效评价指标进行评分和分析，最后依据评分和分析结论形成绩效评价报告。

（1）数据填报和汇总

基础数据的来源包括但不限于以下方面：

- ①法律、法规和文件规范；
- ②相关规划、计划和预算批复；
- ③实施单位日常财务核算和业务统计数据；
- ④现场调查取数；

⑤访谈和问卷调查。根据指标需要，可针对性地选择对象，问卷的设计必须考虑访谈或调查对象的特征性、代表性和覆盖面，采取面访、电访、现场发放问卷、问卷星等适当的方式实施；

⑥其他专业第三方的成果。如行业鉴定、审计等；

评价组根据项目特点，围绕项目产出要素、效果要素设计不同基础数据表。

(2) 访谈

访谈提纲内容由评价小组根据项目特点及绩效评价的关注重点进行列示，并提前发给受访对象。访谈结果的整理要标注受访对象的部门及职责信息。访谈结果的整理要坚持问题导向，各项目小组要将项目绩效评价指标体系和访谈工作联系起来，把握对不同访谈对象要获取的关键信息，确保访谈工作成果的有效性。

评价组通过线上沟通的方式，对濮阳工业园区招商局局领导及相关负责人进行访谈。访谈主要内容分别包括：项目立项申请和预算安排的整体情况、项目主要实施流程、项目申报审批情况、项目资金使用情况、总体管理情况、项目实现的效果目标，以及管理经验等。具体访谈报告详见附件3。

(3) 问卷调查

满意度调查结果的整理成果将以满意度报告的形式呈现。一方面满意度报告要对受访者基本信息以及基本问题的调查结果进行描述性统计，对回收问卷中受调查对象的身份特征与结构进行分析，考察回收问卷填写者与计划分层抽样比例是否大致相符，问卷是否具有代表性。另一方面，满意度调

查报告的重要内容是对受调查者的满意度进行统计分析，包括对调查问卷的信度分析、效度分析，以确保调查问卷结果的可信性、一致性和有效性。同时再对满意度具体情况进行统计分析。

①信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

②效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的信度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。

评价组根据项目特点设置针对性问卷，对工业园区企业进行满意度调查，评价组根据问卷结果进行统计分析，最终满意度84.33%。满意度调查报告详见附件4。

三、综合评价情况和评价结论

（一）综合评价情况

评价认为，濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目产出时效完成情况良好，且项目效益明显。

但项目还存在预算编制不合理、项目采购流程不规范、服务合同管理有效性欠缺等问题。依据绩效评价指标体系进行评分，该项目总体得分80.23分。按照濮阳市财政局关于印发《濮阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（濮财效〔2020〕8号）明确的优（90-100分）、良（80-89分）、中（60-79分）、差（60分以下）的评价等级设置，评价级别为“良”。

（二）评价结论

运用由项目组设计并通过公司内专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、访谈以及实地考察，对濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目绩效进行客观评价。最终评分结果为：总得分80.23分，按照绩效评价评级标准，评价等级为“良”。其中“决策”类指标权重分值15分，得分7.25分，得分率48.33%；“过程”类指标权重分值30分，得

分 23.5 分，得分率 78.33%；“产出”类指标权重分值 25 分，得分 21.76 分，得分率 87.04%；“效益”类指标权重分值 30 分，得分 27.72 分，得分率 92.40%。绩效评价指标扣分情况详见下表：

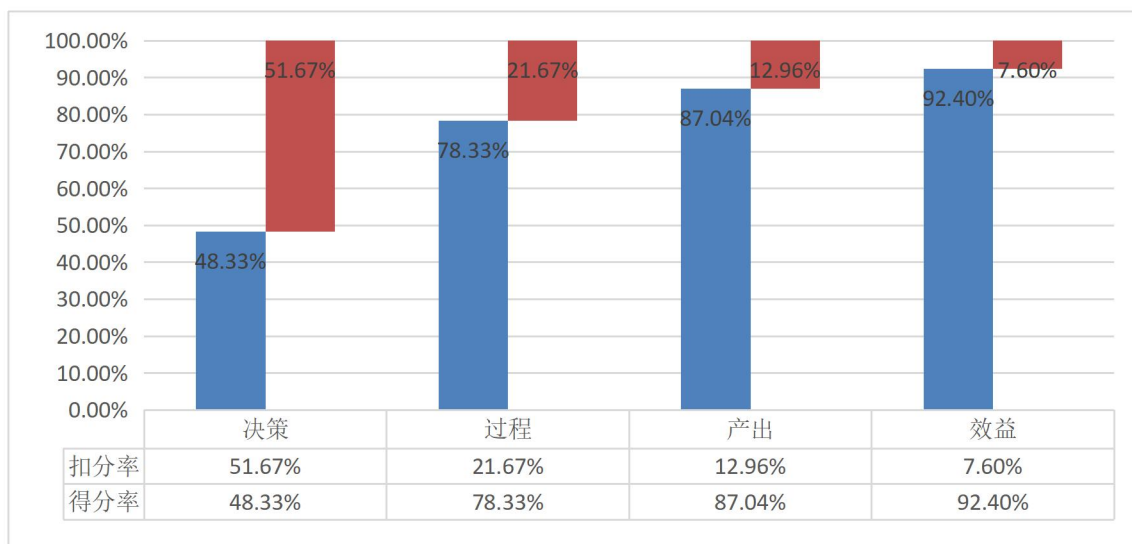


表 3-1：一级指标得分条形图

四、绩效评价目标分析

（一）项目决策情况

项目决策从项目立项、绩效目标和资金投入三方面来评价。项目决策类指标包括 3 个二级指标，5 个三级指标权重分值 15 分，实际得分 7.25 分。各指标得分情况如表 4-1 所示。

表 4-1：项目决策类指标评分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
A 决策（15）	A1 项目立项	A11 立项依据充分性	2	2
		A12 立项程序规范性	2	2
	A1 指标小计		4	4
	A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	2	1
		A22 绩效指标明确性	4	1
	A2 指标小计		6	2
	A3 资金投入	A31 预算编制科学性	5	1.25

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
	A3 指标小计		5	1.25
	A 类指标小计		15	7.25

1. 项目立项

“**A11 立项依据充分性**”指标权重分值 2 分，得 2 分。项目依据《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29 号）文件申请设立，符合国民经济发展规划和相关政策，与部门职责范围相符，属于公共财政支出范围，且与相关部门同类项目无重复。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**A12 立项程序规范性**”指标权重分值 2 分，得 2 分。该项目作为经常性项目，经过区管委会集体决策，按规定程序设立，审批文件符合相关要求。依据评分标准，本指标得 2 分。

2. 绩效目标

“**A21 绩效目标的合理性**”指标权重分值 2 分，得 1 分。根据项目单位提供的绩效自评表，该项目绩效目标清晰，与实际工作内容相关，但项目预期产出效益与政策业绩水平不符。依据评分标准，本指标得 1 分。

“**A22 绩效指标的明确性**”指标权重分值 4 分，得 1 分。根据项目绩效自评表，项目单位对绩效目标做了细化分解，但绩效数量指标设置“推荐企业个数 15”，未覆盖全部绩效目标，质量指标设置“对接企业个数 30”不合理，且绩效指标与目标任务数不对应。依据评分标准，本指标得 1 分。

3. 资金投入

“**A31 预算编制科学性**”指标权重分值 5 分，得 1.25 分。

该项目的合同金额 200 万元即预算金额，预算内容与项目内容匹配，但预算额度无具体的预算构成明细及资金测算标准，且预算编制未经科学论证。依据评分标准，本指标得 1.25 分。

（二）项目过程情况

过程指标包含二级指标 2 个，三级指标 6 个，四级指标 7 个，权重分 30 分，实际评价得分 23.5 分。各指标得分情况如下：

表 4-2：项目决策类指标评分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分		
B 过程 (30)	B1 资金管理	B11 资金到位率		2	2		
		B12 资金到位及时性		2	2		
		B13 预算执行率		3	3		
		B14 资金使用合规性		2	2		
	B1 指标小计				9	9	
	B2 组织实 施	B21 管理制度健全性		B211 业务管理制度健全性	2	2	
				B212 财务管理制度健全性	2	2	
		B22 项目管理制度执行有效性			B221 采购需求明确性	3	1.5
					B222 政府采购执行有效性	3	2
					B223 服务合同管理有效性	4	2
					B224 档案管理规范性	3	3
					B225 财务监控有效性	4	2
	B2 指标小计				21	14.5	
	B 类指标小计				30	23.5	

1. 资金管理

“B11 资金到位率”指标权重分值 2 分，得 2 分。根据相关项目资料，该项目预算申请 200 万元，实际到位 200 万元，资金到位率 100%。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B12 资金到位及时性**”指标权重值 2 分，得 2 分。根据支出凭证，该项目于 2021 年 1 月 20 日下达资金 200 万元，项目单位于当日将委托服务费转至北京耀隆宏天咨询服务有限公司，资金到位及时率 100%。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B13 预算执行率**”指标权重分值 3 分，得 3 分。根据项目单位提供的资金支出明细，该项目资金下达 200 万元，年度内实际支出 200 万元，预算执行率 100%。依据评分标准，本指标得 3 分。

“**B14 资金使用合规性**”指标权重分值 2 分，评价得分 2 分。该项目拨付有完整的审批流程，符合专项资金管理办法，资金支出符合合同规定用途，不存在截留、挪用等情况。依据评分标准，该项指标得 2 分。

2. 组织实施

“**B211 业务管理制度健全性**”指标权重值 2 分，得 2 分。该项目依据《委托协议》和《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》对项目进行业务管理，制度合法、合规，不存在重大缺陷。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B212 财务管理制度健全性**”指标权重分值 2 分，得 2 分。项目单位制定了《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》，制度合法、合规，且不存在重大缺陷。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B221 采购需求明确性**”指标权重分值 3 分，得 1.5 分。根据委托协议约定：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图谱及产业招商连等，采购

需求不明确，与政府购买服务合同应当明确服务内容、期限、数量、质量、价格，结算方式，各方权力义务事项和违约责任等规定不相符。依据评价标准，本指标得 1.5 分。

“**B222 政府从采购执行有效性**”指标权重分值 3 分，得 2 分。根据相关项目资料，该项目经过区管委会主要领导讨论批复，采用委托招商的方式进行项目的实施，合同签订及时，但合同内容未明确数量、质量及结算方式，未按规定要求签订。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B223 服务合同管理有效性**”指标权重分值 4 分，得 2 分。根据委托协议约定：甲方向乙方每年支付 200 万委托招商及咨询服务费，作为乙方帮助甲方提供咨询及招商引资服务的费用，未明确支付方式是服务开始前支付还是服务期结束后支付，与政府购买服务合同应当明确服务的内容、期限、数量、质量、价格，结算方式，各方权力义务事项和违约责任等内容不符。依据评分标准，本指标得 2 分。

“**B224 档案管理规范性**”指标权重分值 3 分，得 3 分。项目单位有专人负责档案的收集整理，项目批复、合同、资金收支等相关资料齐全，内容完整，记录方式规范，能够全年反映项目开展的过程，便于查询。依据评分标准，该项指标得 3 分。

“**B225 项目质量可控性**”指标权重分值 4 分，得 2 分。该项目依据委托合同及政府会计制度进行成本核算，项目于 2020 年 12 月 8 日签订合同，但合同未约定资金支付方式及进度，且项目资金于 2021 年 1 月 20 日下达至项目单位，当

日支付给北京耀隆宏天咨询服务有限公司，未对资金使用做有效的监控和考核。依据评分标准，本指标得 2 分。

（三）项目产出情况

产出指标包含二级指标 3 个，三级指标 3 个，四级指标 5 个，权重分 21.76 分，实际评价得分 19 分。各指标得分情况如下：

表 4-3：项目产出类指标评分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分
C 产出 (25)	C1 产出数量	C11 委托服务内容完成率	C111 引入企业情况	6	2.76
			C112 综合咨询服务完成情况	2	2
			C113 会务服务完成情况	4	4
	C1 指标小计			15	8.75
	C2 产出质量	C21 服务考核通过率	C211 项目落地率	3	3
			C212 咨询服务达标率	2	2
			C213 会议目标完成情况	3	3
	C2 指标小计			8	8
	C3 产出时效	C31 服务内容完成及时性		5	5
	C3 指标小计			5	5
	C 类指标小计			25	21.76

1. 数量指标

“C111 引入企业情况”指标权重分值 6 分，得 2.76 分。

①根据区招商局提供的项目自评相关资料，全年共推荐企业 18 家，对接企业 38 家，超额完成合同约定的任务。2021 年，园区以招引国内外有重大影响和排名前十的涂料龙头企业，促进园区产业能级提升，全年对接项目 120 余个，本项目对接的企业数量仅占园区全部涂料产业的 32%。按照评分标准，该指标得 2.76 分。

“C112 综合咨询服务完成情况”指标权重分值 2 分，得 2 分。根据相关项目资料，该项目于 2021 年 8 月编制了《河南濮阳工业园区产业链招商图谱》，并委派专家对园区产业规划进行指导。依据评分标准，本指标得 2 分。

“C113 会务服务完成情况”指标权重分值 4 分，得 4 分。根据相关项目资料，①2021 年 7 月 21-22 日，“2021 亚太国际涂料产业发展大会”在濮阳隆重召开，实际完成了召开高端涂料论坛的工作；②策划涂料相关会议 1 次。依据评分标准，本指标得 4 分。

2. 质量指标

“C211 项目落地率”指标权重分值 3 分，得 3 分。根据河南经济报 2022 年 6 月 20 日新闻，2021 年，园区以招引国内外有重大影响和排名前十的涂料龙头企业，促进园区产业能级提升，全年对接项目 120 余个，新签约 15 个，正式签订投资协议项目 10 个，总金额 100 亿元。即将签约 8 个，正在对接企业信息 30 余个，项目当年落地签约率 12.5%。据 2020 年 10 月媒体报道，涂料产业已落地和即将落地的投资规模约为 200 亿元，而 2021 年度新增投资额为 100 亿元，占总规模的 50%。根据评分标准，该指标得 3 分。

“C212 咨询服务达标率”指标权重分值 2 分，得 2 分。根据相关项目资料，该项目于 2021 年 8 月编制了《河南濮阳工业园区产业链招商图谱》，并委派专家对园区产业规划进行指导。依据评分标准，本指标得 2 分。

“C213 会议目标完成情况”指标权重分值 3 分，得 3 分。“2021 亚太国际涂料产业发展大会”于 2021 年 7 月 21-22 日举

行，中国石油和化学工业联合会、中国涂料工业协会其他领导，国内外涂料协会代表，亚太地区涂料行业知名企业代表等近 300 人参加会议。同时，中国涂料工业协会授予濮阳工业园区“濮阳将作为亚太国际涂料产业发展大会的永久会址”、“中国绿色涂料产业发展基地”。根据评分标准，该指标得 3 分。

3. 时效指标

“C31 服务内容完成及时性”指标权重分值 5 分，得 5 分。根据项目单位的项目自评表，各项工作按规定开展，且符合计划要求。依据评分标准，本指标得 5 分。

（四）项目效益情况

效益指标包含二级指标 3 个，三级指标 6 个，权重分 30 分，实际评价得分 24.72 分。各指标得分情况如下：

表 4-4：项目效益类指标评分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	得分
D 效益 (30)	D1 经济效益	D11 助推园区经济高质量发展		6	6
	D1 指标小计			6	6
	D2 社会效益	D21 本地就业岗位增加		2	2
		D22 工业园区知名度提高		2	2
	D2 指标小计			4	4
	D3 可持续影响	D31 招商产业链完善		3	3
		D32 招商主体多元化		4	4
	D3 指标小计			7	7
	D4 满意度	D31 购买方满意度		5	5
		D32 工业园区企业满意度		8	5.72
	D4 指标小计			13	10.72
D 类指标小计			30	27.72	

1. 经济效益

“D11 投资概算增长率”指标权重分值 6 分，得 6 分。2021 年，规上工业增加值同比增长 29%、工业总产值增长 30%、主营业务收入增长 25%，全市经济高质量发展排名，工业园区连续 5 次第一的良好成绩。根据评分标准，该指标得 6 分。

2. 社会效益

“D21 本地就业岗位增加”指标权重分值 2 分，得 2 分。通过该项目的实施，不仅可以扩大再生产，而且可以产生更多的就业机会。依据评价标准，本指标得 2 分。

“D22 工业园区知名度提高”指标权重分值 2 分，得 2 分。通过问卷调查，该项目的实施提高了工业园区的知名度。依据评分标准，本指标得 2 分。

3. 可持续性影响

“D311 招商产业链完善”指标权重分值 3 分，得 3 分。根据项目单位 2021 年工作总结，该项目的实施，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，坚定不移打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。依据评分标准，本指标得 3 分。

“D312 招商主体多元化”指标权重分值 4 分，得 4 分。2021 年，通过委托东方美谷日韩中心成功对接了一批日韩涂料企业如日本大金氟涂料、新中村化学等，全面提升招商引资的多样性和实效性。依据评分标准，本指标得 4 分。

4. 满意度

“D31 购买方满意度”指标权重分值 5 分，得 5 分。依

据项目自评报告及访谈，招商局对项目实施的满意度在 90% 以上。依据评分标准，本指标得 5 分。

“**D32 工业园区企业满意度**”指标权重分值 8 分，得 5.72 分。通过问卷调查，项目实施后工业园区企业满意度为 84.33%。依据评分标准，本指标得 5.72 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

拓展多种招商模式，重点实施产业链招商

园区主要领导高屋建瓴，不断创新招商模式，依托协会招商、产业链招商、以商招商的同时，拓展委托招商、基金招商、亲情招商等形式多样的招商模式。在招大招优的同时，注重产业链招商，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，坚定不移打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。

（二）存在的问题及原因分析

1. 资金管理方面

合同签订金额合理性不足，与文件要求不一致

《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）“支持中介机构参与招商工作，可给予每年不超过 20 万元的工作经费。中介机构招引项目落地的，按项目实际到位固定资产投资额的 3‰ 给予奖励，单个项目最高奖励 200 万元。对引进世界 500 强企业、国内 500 强企业、国内民企 500 强企业的项目，分别再一次性给予 30 万元、20 万元、10 万元奖励……。”

根据相关项目资料得知，该项目合同金额即为预算金额，委托招商及咨询服务费 200 万元/年，并无具体的预算构成明细及资金测算标准，且与文件要求的“基本工作经费+奖励资金”的模式有出入。不利于发挥项目承接单位的积极性，也不利于对其服务质量的考核。

2. 项目执行方面

(1) 价款支付不合理，服务合同管理有效性不足

根据财政部 102 号令“政府购买服务合同应当明确服务的内容、期限、数量、质量、价格，资金结算方式，各方权利义务事项和违约责任等内容。并根据服务数量和质量等因素向其支付费用。”

该项目委托协议约定：甲方向乙方每年支付 200 万委托招商及咨询服务费，作为乙方帮助甲方提供咨询及招商引资服务的费用，未明确资金结算方式。且根据支出凭证，该项目于 2021 年 1 月 20 日下达资金 200 万元，项目单位于当日将委托服务费转至北京耀隆宏天咨询服务有限公司。服务期开始前一次性将资金支付给第三方，未考虑服务的数量和质量，不利于对财政资金的监督和管理。

(2) 合同内容不具体，采购需求不明确

根据委托协议约定：①每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；②帮助甲方制作涂料产业图谱及产业招商连；③乙方每年选派专家为甲方指导产业发展规划；④帮助甲方每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广；⑤被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。合同约定的 5 项内容不够清晰明

确，推荐的企业是否有落地投资等方面的考核要求，选派的专家指导次数、指导内容等不明确，为园区策划涂料行业相关会议的次数、规模等具体内容不清晰。与政府购买服务合同应当明确服务内容、期限、数量、质量等要求不符。

3. 预算绩效管理方面

绩效意识不强，绩效指标设置不合理

根据项目绩效自评表，本项目设置的绩效指标与绩效目标不对应。如①“产出数量指标：推荐企业个数 15”，未覆盖项目绩效目标其他内容；②“产出质量指标：对接企业个数 30”，未能体现项目质量完成情况，绩效指标设置不合理；③“产出成本指标：委托招商成本 200 万元”未根据绩效目标做细化分解。

六、相关建议

（一）以事定费，提高合同金额测算准确性

建议区相关领导部门，严格按照《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）的经费奖励及测算标准，遵循预算约束、以事定费、公开择优，合理签订招商服务咨询合同金额，充分考虑购买服务的数量和质量。招商局在编制项目预算申请时，将预算支出进行细化，并做到标准依据明确。

（二）加强合同管理，完善监督管理机制

建议相关合同及预算参与部门，加强政府采购类项目的合同管理，明确采购内容及相关要求。制定各项工作实施的时间节点，明确考核验收的标准及要求，根据项目的实施进

度规划资金支出进度，合理利用财政资金。提高财政专项资金使用的经济性、效率性、效益性与公平性。

（三）加强绩效学习，细化分解绩效指标

建议区招商局结合中发 34 号文件、濮发 17 号文等文件精神，做好预算前的绩效目标填报，定量指标尽量精准、量化衡量，定性指标应充分结合地方实际与项目特点细化、分解为多个考核维度，充分发挥绩效目标对于实际工作组织开展的指导、督促作用。

附件 1 指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
A 决策 (15)	A1 项目 立项	A11 立项 依据 充分 性		2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	五项都符合得 100% 权重分；有一项不符合扣权重分的 20%，扣完为止。	2	项目依据《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》（濮政〔2020〕29号）文件申请设立，符合国民经济发展规划和相关政策，与部门职责范围相符，属于公共财政支出范围，且与相关部门同类项目无重复。依据评分标准，本指标得 2 分。
		A12 立项 程序 规范 性		2	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效	要素①占 50%权重，②③分别占 25%权重分。	2	该项目作为经常性项目，经过区管委会集体决策，按规定程序设立，审批文件符合相关要求。依据评分标准，本指标得 2 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
						评估、集体决策。			
	A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性		2	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有全面清晰的绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	四项都符合得 100% 权重分；有一项不符合扣权重分的 25%，扣完为止。	1	根据项目单位提供的绩效自评表，该项目绩效目标清晰，与实际工作内容相关，但项目预期产出效益与政策业绩水平不符。依据评分标准，本指标得 1 分。
		A22 绩效指标明确性		4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	要素①占 50%权重，②③分别占 25%权重分。	1	根据项目绩效自评表，项目单位对绩效目标做了细化分解，但绩效数量指标设置“推荐企业个数 15”，未覆盖全部绩效目标，质量指标设置“对接企业个数 30”不合理，且绩效指标与目标任务数不对应。依据评分标准，本指标得 1 分。
	A3 资金投入	A31 预算编制科学性		5	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映	①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否	四项都符合得 100% 权重分；有一项不符合扣权重分的 25%，扣完为止。	1.25	该项目的合同金额 200 万元即预算金额，预算内容与项目内容匹配，但预算额度无具体的预算构成明细及资金测算标准，且预算编制未经科学论

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
					和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。			证。依据评分标准，本指标得1.25分。
B 过程 (30)	B1 资金管理	B11 资金到位率		2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	指标分值=资金到位率×相应权重。	2	根据相关项目资料，该项目预算申请200万元，实际到位200万元，资金到位率100%。依据评分标准，本指标得2分。
		B12 资金到位及时性		2	考察项目资金到达项目实施单位的及时程度。	资金是否按照计划时间到达项目单位。	资金及时到位得满分，每发现一例延迟，扣除5%权重分。	2	该项目于2021年1月20日下达资金200万元。根据支出凭证，项目单位于2021年1月20日将委托服务费转至北京耀隆宏天咨询服务有限公司，资金到位及时率100%。依据评分标准，本指标得2分。
		B13 预算执行率		3	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期	预算执行率<60%，不得分；60%≤预算执行率≤100，得分=预算执行率*	3	根据项目单位提供的资金支出明细，该项目资金下达200万元，年度内实际支出200万元，预算执行率100%。依据

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
						(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	权重; 预算执行率 > 100%, 不得分。		评分标准, 本指标得 3 分。
		B14 资金使用合规性		2	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定, 用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	三项都符合得 100% 权重分; 有一项不符合扣权重分的 33.33%, 扣完为止。	2	该项目拨付有完整的审批流程, 符合专项资金管理办法, 资金支出符合合同规定用途, 不存在截留、挪用等情况。依据评分标准, 该项指标得 2 分。
	B2 组织实施	B21 管理制度健全性	B211 业务管理制度健全性	2	考察项目实施是否符合相关管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施, 用以反映和考核业务管理制度的有效执行和质量控制情况。	①项目单位建立了适用的业务管理制度; ②业务管理制度合法、合规、完整, 及时更新且不存在重大缺陷。	两项都符合得 100% 权重分; 有一项不符合扣权重分的 50%, 扣完为止。	2	该项目依据《委托协议》和《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》对项目进行业务管理, 制度合法、合规, 不存在重大缺陷。依据评分标准, 本指标得 2 分。
			B212 财务管理制度健全性	2	考察项目实施单位制定财务管理制度情况, 制度是否合法、合规、完整。	①项目主管部门和项目实施单位均建立了适用的财务管理制度; ②财务管理制度合法、	两项都符合得 100% 权重分; 有一项不符合扣权重分的 50%, 扣完为止。	2	该项目依据《濮阳工业园区招商服务局日常管理制度》中财务管理制度, 制度合法、合规, 且不存在重大缺陷。依据

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
					用以反映和考核财务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	合规、完整，及时更新且不存在重大缺陷。			评分标准，本指标得 2 分。
		B22 项目管理制度执行有效性	B221 采购需求明确性	3	反映政府采购需求是否明确。	① 政府采购需求明确；② 采购实施范围清晰。	两项都符合得 100% 权重分；有一项不符合扣权重分的 50%，扣完为止	1.5	根据委托协议约定：① 每年推荐不少于 10 家企业赴甲方辖区考察；② 帮助甲方制作涂料产业图谱及产业招商链等，采购需求不明确各方权力义务事项和违约责任等规定不相符。依据评价标准，本指标得 1.5 分。
	B222 政府采购执行有效性		3	反映购买服务流程是否规范。	① 是否按规定程序实施政府采购；② 选用合适的采购方式；③ 按照规定要求签订了合同。	三项都符合得 100% 权重分；① 占权重分的 50%，②③ 各占权重的 25%。	2	根据相关项目资料，该项目经过区管委会主要领导讨论批复，采用委托招商的方式进行项目的实施，合同签订及时，但合同内容未明确数量、质量及结算方式，未按规定要求签订。依据评分标准，本指标得 2 分。	
	B223 服务合同管理有效性		4	考察项目的合同管理是否有效。	① 合同要素齐全、有效；② 按合同约定执行。	各要素分别占 50% 权重分。	2	根据委托协议约定：甲方向乙方每年支付 200 万委托招商及咨询服务费，作为乙方帮助甲方提供咨询及招商引资服务的费用，未明确支付方式是服务	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
									开始前支付还是服务期结束后支付，与政府购买服务合同应当明确服务的内容、期限、数量、质量、价格，结算方式，各方权力义务事项和违约责任等内容不符。依据评分标准，本指标得 2 分。
			B224 档案管理规范性	3	考察项目在实施过程中的工作记录、数据、报告是否及时归档，内容完整、规范。	①档案由专人负责收集整理； ②内容完整、记录方式规范、数据齐全，能够全面反映项目开展过程，便于查询、审计；	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重的 50%，扣完为止。	3	项目单位有专人负责档案的收集整理，项目批复、合同、资金收支等相关资料齐全，内容完整，记录方式规范，能够全年反映项目开展的过程，便于查询。依据评分标准，该项指标得 3 分。
			B225 财务监控有效性	4	用以反映项目单位是否对财务管理实施有效监管措施。	①已制定或具有相应的监控机制；②采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；③按合同约定及时支付资金并进行跟踪；④资金使用进行了有效的成本控制。	四项都符合得满分，各要素分别占 25%权重分值。	2	该项目依据委托合同及政府会计制度进行成本核算，项目于 2020 年 12 月 8 日签订合同，但合同未约定资金支付方式及进度，且项目资金于 2021 年 1 月 20 日下达至项目单位，当日支付给北京耀隆宏天咨询服务有限公司，未对资金使用做有效的监控和考核。依据评分标准，本指标得 2 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
C 产出 (25)	C1 产出数量	C11 委托服务内容完成率	C111 引入企业情况	6	反映项目实施后引入企业情况。	①约定数量完成；②占园区全部对接项目的比例过半。	①占权重分值40%； ②占权重分值的60%，对接企业的占比每减低1%，扣该权重分值的5%。扣完为止。	2.76	①根据区招商局提供的项目自评相关资料，全年共推荐企业18家，对接企业38家，超额完成合同约定的任务。2021年，园区以招引国内外有重大影响和排名前十的涂料龙头企业，促进园区产业能级提升，全年对接项目120余个，本项目对接的企业数量仅占园区全部涂料产业的32%。按照评分标准，该指标得2.76分。
			C112 综合咨询服务完成情况	2	反映项目实施综合咨询服务工作完成情况。	按合同约定完成。	完成得满分，反之不得分。	2	根据相关项目资料，该项目于2021年8月编制了《河南濮阳工业园区产业链招商图谱》，并委派专家对园区产业规划进行指导。依据评分标准，本指标得2分。
			C113 会务服务完成情况	4	反映第三方会务服务完成情况。	①每年举办一届知名高端涂料论坛；②为园区策划涂料行业相关会议、活动。	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重的50%，扣完为止。	4	根据相关项目资料，①2021年7月21-22日，“2021亚太国际涂料产业发展大会”在濮阳隆重召开，实际完成了召开高端涂料论坛的工作；②策划涂料相关会议1次。依据评分标准，本指标得4分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
	C2 产出质量	C21 服务考核合格率	C211 项目落地率	3	反映项目实施后项目的落地情况。	①有签约落地项目； ②项目投资额超过以前年度。	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重的 50%，扣完为止。	3	根据河南经济报 2022 年 6 月 20 日新闻，2021 年，园区以招引国内外有重大影响和排名前十的涂料龙头企业，促进园区产业能级提升，全年对接项目 120 余个，新签约 15 个，正式签订投资协议项目 10 个，总金额 100 亿元。即将签约 8 个，正在对接企业信息 30 余个，项目当年落地签约率 12.5%。据 2020 年 10 月媒体报道，涂料产业已落地和即将落地的投资规模约为 200 亿元，而 2021 年度新增投资额为 100 亿元，占总规模的 50%。根据评分标准，该指标得 3 分。
			C212 咨询服务达标率	2	反映项目实施后咨询服务达标情况。	①提供咨询服务次数；②咨询服务质量达标。	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重的 50%，扣完为止。	2	根据相关项目资料，该项目于 2021 年 8 月编制了《河南濮阳工业园区产业链招商图谱》，并委派专家对园区产业规划进行指导。依据评分标准，本指标得 2 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
			C213 会议目标完成情况	3	反映项目实施会议目标的完成情况。	①参会人员包括行业专家、协会领导、行业龙头企业等；②涂料产业园被行业认可度提高。	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重的50%，扣完为止。	3	“2021 亚太国际涂料产业发展大会”于 2021 年 7 月 21-22 日举行，中国石油和化学工业联合会、中国涂料工业协会其他领导，国内外涂料协会代表，亚太地区涂料行业知名企业代表等近 300 人参加会议。同时，中国涂料工业协会授予濮阳工业园区“濮阳将作为亚太国际涂料产业发展大会的永久会址”、“中国绿色涂料产业发展基地”。根据评分标准，该指标得 3 分。
	C3 产出时效	C31 服务内容完成及时性		5	反映委托服务各项工作完成时间与计划一致。	①各项工作按规定开展；②工作开展符合计划要求。	两项都符合得满分，有一项不符合扣权重 50%，扣完为止。	5	根据项目单位的项目自评表，各项工作按规定开展，且符合计划要求。依据评分标准，本指标得 5 分。
D 效益 (30)	D1 经济效益 (6)	D11 助推园区经济高质量发展		6	考察项目实施后对园区经济高质量发展的影响情况。	①规上工业增加值同比增长；②工业总产值增长；③主营业务收入增长	三项都符合得满分，有一项不符合扣权重 1/3，扣完为止。		2021 年，规上工业增加值同比增长 29%、工业总产值增长 30%、主营业务收入增长 25%，全市经济高质量发展排名，工业园区连续 5 次第一的良好成绩。根据评分标准，该指标得 6 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明	
	D2 社会效益	D21 促进社会就业		2	反映招商引资专项对于提升就业产生的积极影响。	项目实施后有效带动就业增长。	带动就业增长得满分，反之不得分。	3	通过该项目的实施，不仅可以扩大再生产，而且可以产生更多的就业机会。依据评价标准，本指标得3分。	
		D22 工业园区知名度提升		2	反映项目实施后对工业园区知名度的影响情况。	工业园区知名度提升。	提升得满分，反之不得分。	2	通过问卷调查，该项目的实施提高了工业园区的知名度。依据评分标准，本指标得2分。	
	D3 可持续影响	D31 长效机制健全	D311 招商产业链完善		3	考察项目实施后招商产业链完善情况。	项目实施后招商产业链完善。	完善得满分，反之不得分。	3	根据项目单位2021年工作总结，该项目的实施，强力招引上下成链、左右配套、优势互补的项目，坚定不移打造以绿色涂料和新材料为主导的产业链条和产业生态。依据评分标准，本指标得3分。
			D312 招商主体多元化		4	考察项目实施后对招商主体多元化的影响情况。	招商模式丰富、主体多元化。	满足的权重满分，反之不得分。	4	2021年，通过委托东方美谷日韩中心成功对接了一批日韩涂料企业如日本大金氟涂料、新中村化学等，全面提升招商引资的多样性和实效性。依据评分标准，本指标得4分。
	D4 满意度	D31 购买方满意度		5	反映招商局对项目实施效果的满意度。	采取社会调查的方式，满意度应达到90%以上。	满意度≥90%，得满分；每下降1%，扣权重分值的5%；60%（含）以下不得	5	依据项目自评报告及访谈，招商局对项目实施的满意度在90%以上。依据评分标准，本指标得5分。	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	权重	指标解释	指标说明	评分标准及评分规则	得分	评分说明
							分。		
		D31 工业园区企业满意度		8	反映工业园区企业对项目实施效果的满意度。	采取社会调查的方式，满意度应达到 90% 以上。	满意度 ≥ 90%，得满分；每下降 1%，扣权重分值的 5%；60%（含）以下不得分。	5.72	通过问卷调查，项目实施后工业园区企业满意度为 84.33%。依据评分标准，本指标得 5.72 分。
合计				100				80.2	

附件 2：项目自评表

项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
填报单位 (公章)：濮阳工业园区招商服务局				填表人及联系方式： 15539368115			
项目名称	委托招商咨询服务费						
主管部门	濮阳工业园区招商服务局			实施单位	招商服务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200	200	200	10	100.0%	10.0
	其中：当年财政拨款	200	200	200	10	100.0%	10
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、被委托方每年推荐不少于 10 家企业赴园区考察； 2、帮助园区制作涂料产业图谱及产业招商链； 3、被委托方每年选派专家为园区指导产业发展规划； 4、帮助园区每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广； 5、被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。			1、被委托方每年推荐不少于 10 家企业赴园区考察； 2、帮助园区制作涂料产业图谱及产业招商链； 3、被委托方每年选派专家为园区指导产业发展规划； 4、帮助园区每年举办一届知名高端涂料论坛并向全国乃至世界推广；			

					5、被委托方为园区策划涂料行业相关会议、活动，在园区举办，并在活动中大力推介园区。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推荐企业个数	15	18	20	20	
		质量指标	对接企业个数	30	38	10	10	
		时效指标	招商及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	委托招商成本	200	200	10	10	
	效益指标	经济效益指标	外企来访次数	18	22	10	10	
		社会效益指标	提升经济发展水平	有效提升	有效提升	10	10	
		可持续影响指标	外来投资对经济贡献度持续增长	持续增长	持续增长	10	9	加强管理
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	10	10	
	总分						100	99.0

附件3 访谈提纲

濮阳工业园区招商服务局访谈报告

1.请简要介绍濮阳工业园区委托招商咨询服务费项目概况（包括预算安排情况、项目实施情况和预算执行情况等）。

该项目 2021 年下达预算资金为 200 万元，实际支出 200 万元。预算执行率 100%

2.请简要介绍濮阳工业园区招商服务局在本项目中的职责定位。

作为项目单位，负责编制预算申请及资金支付，监督第三方按照委托协议约定内容开展工作，并对完成情况进行考核验收。

3.请谈谈合同签订及执行情况。

该项目合同签订及时，合同执行总体来说良好。

4.请谈谈该项目实施后产生的相关效益。

2021 年，工业园区按照市委提出的突出抓好涂料产业园建设的部署要求，依托协会招商、产业链招商、以商招商的同时，拓展委托招商、基金招商、亲情招商等形式多样的招商模式，确保招商效果多点开花、遍地结果。

附件 4.满意度报告

满意度报告

一、调研目的

为客观测定濮阳工业园区委托招商咨询服务项目的社会效益，本次绩效评价引入“工业园区企业满意度”指标，对工业园区入驻企业的满意度进行调查，并通过对调查问卷结果的统计分析，发现项目设计和管理中的问题，进而为该项目提供参考。

二、调研对象

本次调研的对象为工业园区入驻企业。

1.调研内容

对工业园区委托招商工作、工业园区环境等情况进行满意度调查。

2.调研方法

问卷调查采取按比例抽样的方式进行。在全面调研开展之前会先进行论证，依据论证结果对问卷和抽样方案再进行修改和调整。评价过程中还将采用现场勘察、档案法、市场比较法获取相应数据。然后采用评价模型进行定量和定性分析评价，处理数据。

3.抽样方式

为确保问卷调研的全面性，本次调研问卷调查采取随机抽样的方式进行，包括现场发放纸质问卷。

4.问卷调查结果

为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，由评价组工作人员组织问卷的发放与回收。满意

度调查结果 84.33%。

5. 调查问卷具体汇总分析

本次濮阳工业园区委托招商咨询服务项目进行问卷调查，调查问卷范围：工业园区入驻企业。问卷发放 30 份，有效回收 30 份，回收率 100%。综合满意度为 84.33%。

以下就调查问卷统计情况做扼要分析：

一、 基本问题

1. 贵公司是否在工业园区？

A.是 B.否

对于本次问卷调查 30 份问卷中，其中 30 人选择 A，占比 100%。

2. 您对工业园区总体印象是否满意？

A.是 B.否

对于本次问卷调查 30 份问卷中，22 人选择 A，占比 73.33%。8 人选择 B，占比 26.67%。

二、 满意度问题

1. 您对工业园区的服务设施满意吗？

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不太满意 E.非常不满意

据问卷反映，对工业园区服务设施的满意度为 85.00%：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
85.00%	30	19	6	3	2	0
		63.33%	20.00%	10.00%	6.67%	0.00%

2. 您对工业园区工作人员的办事效率满意程度？

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不太满意 E.非常不满意

据问卷反映，对工业园区工作人员办事效率的满意度为 90.00%：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
90.00%	30	21	6	3	0	0
		70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	0.00%

3.您对工业园区工作人员的服务态度满意程度?

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不太满意 E.非常不满意

据问卷反映,对工业园区工作人员服务的满意度为

86.67%:

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
86.67%	30	20	5	4	1	0
		66.67%	16.67%	13.33%	3.33%	0.00%

4.您对工业园区服务专业性的满意程度?

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不太满意 E.非常不满意

据问卷反映,对工业园区服务专业性的满意度为 77.50%:

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
77.50%	30	14	8	5	3	0
		46.67%	26.67%	16.67%	10.00%	0.00%

5.您对工业园区帮助企业解决问题的满意程度?

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不太满意 E.非常不满意

据问卷反映,对工业园区帮助企业解决问题的满意度为

82.50%:

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	非常不满意
82.50%	30	18	4	7	1	0
		60.00%	13.33%	23.33%	3.33%	0.00%